

研修のねらい

- 政策情報を戦略的かつ効果的に発信する手順と手法を身に付け、実践の場において活用できるようにします。
- 理論と実践(事例紹介)、その実用化のためのワークショップという3構成をとります。一日研修の最大効果を図ります。
- マーケティング手法を、価値創造のためのブランディング、世論形成のためのイシューイング、調査分析のためのマーケティング、戦略策定のためのターゲティングという形で体系的に学びます。

ビジュアル性に長けた研修素材(講義スライド、映像資料、配布資料等)により、視覚と聴覚を刺激し、講義、ワークショップ、発表など、《聞く・語る・話す》のバランスを重視して研修を進めます。ビジネス的アプローチ、アカデミア的アプローチの両端から、研修成果の最適化をめざします。

※ 下記の内容は一例です。ご要望にあわせてカリキュラムをご提案いたします。

1日コース

午前	<p>◎はじめに：オリエンテーション</p> <p>(1) マーケティングアプローチについて (2) 政策情報とは? (3) 生活者視点の政策情報の定義 (4) 政策情報に対する生活者の制御焦点 (5) 政策情報発信のゴール</p>	<p>1. 【政策情報の価値を伝える ～ブランディング～】</p> <p>(1) ブランドの概念明瞭度について (2) ブランドの知覚品質と感覚品質 (3) ブランディングとは?</p> <p style="text-align: center;">◇ワーク◇ 「政策情報の価値をちゃんと伝えているか?」 「政策情報の価値を伝えよう!」</p>
午後	<p>2. 【政策情報の価値が伝わる ～ターゲティング～】</p> <p>(1) ターゲティングの4象限</p> <p style="text-align: center;">◇ワーク◇ 「政策情報の価値が伝わるターゲティングをしよう!」 「政策情報の価値が伝わるターゲティングメッセージを設計しよう!」</p> <p>3. 【政策情報の価値を最適化する ～イシューイング～】</p> <p>(1) 世の中ゴトの4象限マイニング (2) 目的行動を起こすキャンペーン、話題をつくるキャンペーン</p> <p style="text-align: center;">◇ワーク◇ 「政策情報の価値を最適化するキャンペーンのシナリオをつくらう!」</p>	<p>2. 【政策情報の価値を差別化する ～マーケティング～】</p> <p>(1) 意思決定因子 (2) エビデンスとは?インサイトとは? (3) 市場戦略の選択肢</p> <p>2. 【政策情報の価値を最大化する ～コミュニケーション～】</p> <p>(1) ピークとエンドの公式 (2) 尋ね方の公式</p> <p style="text-align: center;">◇ワーク◇ 「政策情報の価値を最大化するコミュニケーションをつくらう!」</p> <p>◎まとめと質疑応答</p>

講座料 1日研修 160,000～200,000円(税別)

時間 9:00～17:00【12:00～13:00を除く】 ※ ご相談に応じます。

資料 テキスト使用1,500～2,000円/冊(税別)